

GAUSMED Advanced Medicine Academy

Términos y Condiciones de Uso y Contratación

Última actualización: 4 de febrero de 2026

1. Identificación del titular del sitio y datos de contacto

Estos Términos y Condiciones (en adelante, "Términos") regulan el acceso, navegación y uso del sitio web <https://www.gausmed-summit.com/> (en adelante, el "Sitio"), así como la contratación de servicios, programas, cursos, webinars y/o eventos online ofrecidos por GAUSMED.

- Titular/Prestador: GAUSMED Advanced Medicine Academy (en adelante, "GAUSMED").
- Domicilio: 08013, Barcelona, España.
- Correo de contacto: info@gausmed.com gausmed@outlook.es.
- Teléfono: +34 671 221 146.
- [Completar si aplica: razón social, NIF, inscripción registral, domicilio completo (calle y número), representante legal, datos adicionales].

El Sitio está construido y alojado en la plataforma Wix. Determinadas funcionalidades (formularios, reservas, eventos y pagos) operan mediante módulos de Wix y sus proveedores asociados.

2. Objeto, aceptación y alcance

Al acceder, navegar o utilizar el Sitio, y/o al registrarte o contratar cualquier servicio ofrecido en él, aceptas quedar vinculada/o por estos Términos. Si no estás de acuerdo con alguna de sus disposiciones, debes abstenerte de utilizar el Sitio y de contratar servicios.

Estos Términos se aplican a: (i) visitantes del Sitio; (ii) usuarios registrados; y (iii) clientes que adquieran entradas, inscripciones, servicios digitales o cualquier modalidad de acceso a contenidos formativos o eventos.

GAUSMED está establecida en España; sin perjuicio de ello, su clientela es mayoritariamente latinoamericana (incluyendo México, Venezuela, República Dominicana, Argentina y demás países de América). En consecuencia, el contrato se rige por el marco español/europeo indicado en la sección 16, sin perjuicio de la aplicación de normas imperativas de protección al consumidor que resulten aplicables según el país de residencia del cliente y la naturaleza de la contratación.

2.1. Idioma y prevalencia

Estos Términos se redactan en español. En caso de publicarse traducciones, la versión en español prevalecerá salvo disposición legal en contrario.

3. Definiciones

- “Usuario”: cualquier persona que accede o navega el Sitio.
- “Cliente”: persona que adquiere una inscripción, entrada, servicio o contenido a través del Sitio.
- “Consumidor”: Cliente que actúa con fines ajenos a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión (concepto de normativa UE/España).
- “Profesional”: Cliente que contrata en el marco de su actividad profesional o empresarial (p. ej., clínicas, médicos, empresas).
- “Servicios”: cursos, módulos, programas, webinars, eventos online, contenidos digitales, y/o servicios asociados ofrecidos por GAUSMED.

4. Requisitos de uso y registro

El Sitio está orientado principalmente a profesionales del ámbito sanitario. El acceso al contenido informativo es libre; no obstante, para registrarte, inscribirte o comprar, puede requerirse el suministro de datos de contacto y/o profesionales.

Al registrarte o proporcionar datos, garantizas que la información es veraz, exacta y está actualizada. GAUSMED podrá suspender o cancelar el acceso cuando detecte datos falsos, uso fraudulento, o incumplimiento de estos Términos.

Uso por menores: los servicios están dirigidos a personas adultas. GAUSMED no ofrece de forma intencional servicios a menores. Si detectamos registros de menores, podremos bloquear el acceso y proceder conforme a la normativa aplicable.

5. Descripción de servicios, disponibilidad y cambios

GAUSMED ofrece formación y experiencias académicas online (por ejemplo, módulos del “Advanced Gyn Summit” u otros programas). Cada servicio mostrará su descripción, modalidad (en vivo o bajo demanda, si aplica), fechas y horarios (si aplica), precio, y cualquier requisito técnico.

GAUSMED puede actualizar, modificar o discontinuar el contenido del Sitio o los Servicios por razones operativas, académicas o técnicas. Cuando el cambio afecte materialmente a un Servicio ya adquirido (p. ej., cambio de fecha de un evento en vivo), GAUSMED informará por email y aplicará las reglas de la sección 10.

5.1. Requisitos técnicos y responsabilidad del usuario

El acceso a eventos o contenidos online puede requerir una conexión estable a internet, dispositivo compatible, navegador actualizado y/o aplicaciones de terceros (p. ej., plataforma de streaming). Salvo que la normativa aplicable establezca otra cosa, el Cliente es responsable de contar con los medios técnicos necesarios.

6. Proceso de contratación, confirmación y comunicaciones

La contratación se realiza mediante el flujo habilitado en el Sitio (por ejemplo, página del evento/servicio → “Inscribirme/Comprar” → checkout). Antes de finalizar la compra, se mostrará información esencial del Servicio, el precio y el método de pago.

Tras completar el pago, el Cliente recibirá una confirmación (por ejemplo, por email o en pantalla). El contrato se considerará formalizado cuando el pago sea aprobado y se emita la confirmación.

Las comunicaciones relativas a la compra (confirmaciones, cambios, incidencias) se enviarán al correo electrónico proporcionado por el Cliente, quien es responsable de revisar su bandeja de entrada y, en su caso, carpeta de spam.

7. Precios, impuestos y facturación

Los precios se muestran en la moneda indicada en el Sitio (habitualmente EUR). Pueden existir cargos adicionales derivados de conversión de moneda, comisiones bancarias, o políticas del emisor del medio de pago, especialmente para clientes fuera del Espacio Económico Europeo. Dichos cargos no dependen de GAUSMED.

Impuestos: la tributación aplicable puede variar según la residencia del Cliente, la naturaleza del Servicio (evento, servicio digital, educación), y las normas fiscales vigentes. GAUSMED emitirá, cuando proceda, comprobantes o facturas conforme a los datos aportados por el Cliente.

[Completar: política de facturación, datos requeridos, plazo de emisión, e información fiscal específica si aplica.]

8. Medios de pago y seguridad (Wix Payments)

Los pagos en el Sitio se procesan a través de Wix Payments (WIX Pagos), la solución nativa de pagos de Wix, que puede operar mediante procesadores/partners según región y método de pago. En el flujo de pago, el Cliente puede ser redirigido o interactuar con componentes gestionados por Wix y/o el proveedor de pagos correspondiente.

GAUSMED no recibe ni almacena los datos completos de tarjeta. GAUSMED recibe confirmaciones del estado del pago y datos de transacción necesarios para gestionar la compra, soporte y facturación.

Antifraude y verificación: por motivos de seguridad, Wix y/o el procesador de pagos pueden aplicar verificaciones adicionales (p. ej., 3D Secure, KYC/antifraude) o rechazar operaciones. GAUSMED no garantiza la aprobación de pagos por parte de terceros.

Contracargos (chargebacks): si el Cliente inicia un contracargo sin haber agotado previamente los canales de soporte de GAUSMED, GAUSMED podrá suspender el acceso a los Servicios mientras se resuelve la disputa y aportará a la entidad de pago la evidencia disponible (confirmaciones, accesos, comunicaciones).

9. Acceso, licencias, propiedad intelectual y uso de materiales

Salvo indicación expresa, todos los contenidos del Sitio y de los Servicios (marcas, textos, imágenes, videos, audios, materiales didácticos, diseños, logotipos, presentaciones y demás) son titularidad de GAUSMED o se utilizan bajo licencia.

La compra de un Servicio otorga al Cliente una licencia personal, limitada, no exclusiva e intransferible para acceder y utilizar los contenidos únicamente con fines formativos propios. Queda estrictamente prohibido:

- Reproducir, distribuir, comunicar públicamente, poner a disposición, vender o sublicenciar materiales, total o parcialmente, sin autorización previa y por escrito.
- Compartir accesos, enlaces privados, credenciales, códigos, o permitir el acceso a terceros no inscritos.
- Grabar, capturar pantalla o redistribuir sesiones en vivo o contenidos, salvo autorización expresa de GAUSMED.
- Usar el contenido para entrenar modelos, minería de datos o usos automatizados no autorizados.

El incumplimiento podrá conllevar la cancelación del acceso sin derecho a reembolso, sin perjuicio de acciones legales adicionales.

10. Cancelaciones, reembolsos y derecho de desistimiento

Las condiciones específicas de cancelación y reembolso pueden variar según el tipo de Servicio (evento con fecha, acceso inmediato a contenido digital, programas). La Política de Reembolso publicada en el Sitio forma parte de estos Términos por referencia. En caso de discrepancia, prevalecerá la Política de Reembolso para la materia concreta.

Sin perjuicio de lo anterior, a continuación se indican reglas generales:

10.1. Eventos en vivo con fecha y hora determinadas

Cuando el Servicio consista en un evento online en vivo con fecha y hora determinadas (por ejemplo, un webinar o módulo en directo), podrían aplicarse excepciones legales al derecho de desistimiento para Consumidores, en particular cuando se trate de servicios relacionados con actividades que se prestan en una fecha o periodo específicos.

GAUSMED podrá permitir, según cada caso y la Política de Reembolso, cambios de titularidad (cesión de plaza) o reprogramaciones, siempre que sea técnicamente posible y que la solicitud se realice con antelación razonable.

10.2. Contenido digital y acceso inmediato

Cuando el Servicio incluya el suministro de contenido digital no prestado en un soporte material (p. ej., acceso inmediato a grabaciones, materiales descargables o plataforma), y el Cliente solicite/acepte el inicio inmediato del suministro, el derecho de desistimiento puede quedar excluido una vez iniciado el acceso, siempre que el Cliente haya prestado su consentimiento expreso y reconocido la pérdida del derecho conforme a la normativa aplicable.

GAUSMED recomienda configurar el flujo de compra para recabar de forma expresa las confirmaciones necesarias cuando aplique.

10.3. Cancelación o reprogramación por GAUSMED

En caso de cancelación o reprogramación sustancial por causas imputables a GAUSMED (p. ej., indisponibilidad del ponente, incidencias operativas graves), GAUSMED ofrecerá, según corresponda: (i) acceso a una nueva fecha, (ii) acceso a contenido equivalente, o (iii) reembolso conforme a la Política de Reembolso.

GAUSMED no será responsable por interrupciones derivadas de fuerza mayor o causas fuera de su control razonable (p. ej., caídas generalizadas de internet, fallos de plataforma de terceros), sin perjuicio de que procurará soluciones razonables para el Cliente.

11. Reglas de participación, conducta y grabaciones

Los Servicios pueden incluir interacción en vivo (chat, preguntas, sesiones). El Cliente se obliga a mantener un trato respetuoso, abstenerse de conductas de acoso o discriminación, y no interrumpir el normal desarrollo del evento.

GAUSMED podrá expulsar o bloquear el acceso a participantes que incumplan estas reglas, sin derecho a reembolso, cuando sea necesario para proteger la experiencia del grupo y la integridad del evento.

Grabaciones: algunos eventos pueden ser grabados con fines académicos, de control de calidad o para ofrecer acceso posterior. Cuando corresponda, se informará al inicio o previamente. El Cliente puede, según la plataforma, desactivar su cámara/micrófono. Si el Cliente participa activamente (voz, imagen, chat), podrá aparecer en la grabación; en ese caso, GAUSMED tratará dicha información conforme a su Política de Privacidad.

12. Exención de asesoramiento médico y finalidad formativa

Los contenidos ofrecidos por GAUSMED tienen finalidad educativa y formativa. No constituyen asesoramiento médico individual, diagnóstico, tratamiento ni sustituyen la valoración clínica. Cada profesional es responsable de aplicar el conocimiento con criterio clínico, conforme a la evidencia disponible, guías aplicables y normativa sanitaria de su jurisdicción.

GAUSMED no asume responsabilidad por decisiones clínicas o resultados derivados del uso de la información compartida en los Servicios.

13. Enlaces externos y servicios de terceros

El Sitio puede incluir enlaces a sitios de terceros o integrar servicios externos (p. ej., reproductores de video, redes sociales, plataformas de streaming). GAUSMED no controla dichos servicios y no se responsabiliza de su disponibilidad, seguridad, accesibilidad o contenidos, sin perjuicio de que seleccionará proveedores de buena reputación cuando sea posible.

14. Protección de datos, cookies y comunicaciones comerciales

El tratamiento de datos personales se rige por la Política de Privacidad publicada en el Sitio. El uso de cookies y tecnologías similares se rige por la política/aviso de cookies configurado. Las comunicaciones comerciales (newsletter) se enviarán conforme al consentimiento del usuario o base legal aplicable, con opción de baja sencilla.

15. Modificaciones de los Términos

GAUSMED podrá modificar estos Términos por cambios legales, técnicos u operativos. La versión vigente se publicará en el Sitio con su fecha de actualización. Para Servicios ya contratados, se aplicará la versión vigente al momento de la compra, salvo que una modificación sea requerida por ley o sea más beneficiosa para el Cliente.

16. Ley aplicable y jurisdicción

Estos Términos se interpretan conforme al Derecho español. Para controversias derivadas de su interpretación o ejecución, las partes se someten a los juzgados y tribunales de Barcelona (España), salvo que:

- Si el Cliente es Consumidor y una norma imperativa establezca un fuero distinto (por ejemplo, consumidores en la UE), se aplicará el fuero legalmente previsto.
- En países fuera de la UE, podrían resultar aplicables derechos irrenunciables del consumidor o reglas de jurisdicción locales; GAUSMED procurará una resolución cooperativa y proporcional.

Anexo I – Marco normativo de referencia (no exhaustivo)

GAUSMED toma como referencia, entre otras, las siguientes normas (según aplicabilidad):

- Ley 34/2002, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (España).
- Real Decreto Legislativo 1/2007, por el que se aprueba la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios (España), en lo aplicable a Consumidores.
- Directiva 2011/83/UE, sobre derechos de los consumidores (Unión Europea), y normativa de trasposición.
- Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD) y Ley Orgánica 3/2018 (LOPDGDD) en materia de protección de datos.
- Normativa fiscal aplicable a servicios digitales/eventos según residencia del Cliente y naturaleza del Servicio.

Este Anexo tiene carácter informativo y no sustituye la evaluación legal específica aplicable a cada operación, país y tipo de servicio.